



Стратегія економічного розвитку міста Покровська

до 2030 р.

ПРОЕКТ_версія_9

Підготовлено Робочою групою з розробки Стратегії економічного розвитку міста Покровська спільно з Проектом USAID «Економічна підтримка Східної України»

м. Покровськ, 2019 р.



Статегія економічного розвитку м. Покровська розроблена за технічної допомоги та методичної підтримки проекту USAID «Економічна підтримка Східної України» (виконавець DAI Global LLC.) згідно з меморандумом про співробітництво між проектом та Покровською міською радою.



У розробці стратегії було враховано експертні рекомендації надані структурою ООН Жінки та інформацію «Гендерного профілю», підготовленою жіночими групами самопомоги.

Розробка Стратегії економічного розвитку виконана завдяки підтримці американського народу, здійсненій через Агентство США з міжнародного розвитку. Зміст Стратегії не обов'язково відображає думку USAID або Уряду США.

Зміст

1. ВСТУП	4
2. МЕТОДИКА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ	5
3. ОПИС ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА ПОКРОВСЬКА.....	7
4. АСПЕКТ ІНКЛЮЗІЇ В СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА ПОКРОВСЬКА.	8
5. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА МІСТА ПОКРОВСЬКА	9
6. МІСІЯ, СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ	10
7. СТРУКТУРА НАПРЯМІВ ТА СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ	11
8. СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ЗА НАПРЯМАМИ	11
НАПРЯМ А. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК МІСТА	12
НАПРЯМ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА ТА ДОЗВІЛЛЯ	18
НАПРЯМ С. ФОРМУВАННЯ АКТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	27
9. ЗВ'ЯЗОК СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА ЗІ СТРАТЕГІЄЮ РОЗВИТКУ ОБЛАСТІ	31
10. ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МОНІТОРИНГ СТРАТЕГІЇ.....	32
10. АНАЛІЗ ЙМОВІРНИХ НАСЛІДКІВ ДЛЯ ДОВКІЛЛЯ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА ПОКРОВСЬКА ДО 2030 РОКУ	34
12. ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ ЗВ'ЯЗКУ	39

1. ВСТУП

Спроможність громади будь-якого міста залежить, не стільки від розміру наявних і потенційних ресурсів громади, скільки від координації дій всіх зацікавлених економічних, політичних, і суспільних сил цієї громади. Добрим інструментом такої координації є процес розроблення Стратегії розвитку міста. Стратегічне планування взагалі - це здійснення усвідомленого вибору: цілей; засобів вирішення проблем (та/або реалізації можливостей); та бажаного «сценарію» подій з можливістю свідомо впливати на цей «сценарій» протягом його реалізації.

Для створення Стратегії економічного розвитку міста Покровська розпорядженням міського голови було затверджено склад Робочої групи зі стратегічного планування з представників органу місцевого самоврядування, освітніх установ, організацій громадянського суспільства, приватного сектору та інших. Робоча група приймала рішення щодо створення Стратегії економічного розвитку міста шляхом обговорень за певною методикою на засіданнях, котрі відбувалися з травня 2019 року по січень 2020 року.

Партнером підготовки Стратегії економічного розвитку міста Покровська виступив проект USAID «Економічна підтримка Східної України» (виконавець DAI Global LLC). Проект діяв, головним чином, в якості технічної допомоги, надаючи методичні рекомендації в процесі розробки Стратегії, та модеруючі обговорення у робочій групі, зокрема, щодо взаємної згоди стосовно основних пріоритетів розвитку, як головних елементів Стратегії.

Методику стратегічного планування було підготовлено фахівцями та узгоджено з керівництвом проекту «Економічна підтримка Східної України». Методика ґрунтувалася на низці нормативних актів, зокрема, таких як: Бюджетний Кодекс України та Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», які передбачають, що розвиток території забезпечується через визначення та досягнення стратегічно важливих цілей за обраними напрямками.

Головні висновки з процесу Стратегічного планування:

- Стратегія має сприяти об'єднанню лідерів громади, підприємців, та громадян для створення публічно-приватного партнерства.
- Стратегія визначає унікальні особливості та конкурентні переваги громади, що ґрунтуються на природних, матеріальних, фінансових, трудових, соціальних, інтелектуальних ресурсах. За належної організації та об'єднанні зусиль, ці ресурси можна використати для місцевого розвитку.
- Стратегія має впливати на місцевий інвестиційний клімат та ресурсну спроможність громади, та, як наслідок, на рівень життя всіх громадян.
- Питання залучення інвестицій для місцевих підприємств та розвитку інфраструктури, збереження довкілля і забезпечення гідної якості життя взаємопов'язані. Успішна робота над цими питаннями можлива лише за умови сприйняття їх як цілісної системи.
- Стратегія пов'язана з іншими документами стратегічного характеру, місцевими та регіональними програмами, які вже ухвалені і виконуються відповідними органами.

2. МЕТОДИКА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

Стратегічний план - довгострокова програма (орієнтовно на 8-12 років) досягнення мети, самостійно поставленої громадою міста. Критерій довготривалості планування означає, що у стратегії визначаються та консенсусно узгоджуються нові можливості (джерела, обсяги та структура доходів і витрат, нові правила та нормативи), на відміну від короткострокового (оперативного) плану, у якому можливості попередньо визначені (обсяги та структура видатків зафіксовані заздалегідь) за чинною нормативною базою.

Типовий Стратегічний план, як правило, складається зі Стратегії розвитку міста та Плану реалізації Стратегії. Стратегія розвитку міста (Стратегія) - це концептуальний документ, що містить Бачення майбутнього, Напрями розвитку, та цільовий блок утворений з низки Стратегічних та Оперативних цілей.

Схематично процес створення Стратегічного плану розвитку міста складається з декількох послідовних етапів та кроків:

Етап 1. Організація роботи зі стратегічного планування. Для здійснення ефективного процесу стратегічного планування орган місцевого самоврядування формує Робочу групу з розробки Стратегії громади.

Етап 2. Аналіз середовища та факторів розвитку громади. Проводиться ознайомлення членів Робочої групи з методологією стратегічного планування, затвердження плану розробки Стратегії, організація процесу збору даних для соціально-економічного аналізу. На основі аналізу цих даних відбувається формування документу «Профіль громади» та аналіз стану соціально-економічного розвитку громади. Паралельно проводиться опитування мешканців громади, підприємців та активу громади. За результатами визначаються стратегічні передумови - все, що істотно впливає (або впливатиме) на майбутній розвиток громади.

Етап 3. Визначення Місії, Стратегічного Бачення та Напрямів розвитку громади. Робоча група вивчає результати соціально-економічного аналізу, результати опитувань активу громади, мешканців і підприємців, визначає Місію (призначення) громади, формулює власне Бачення бажаного майбутнього громади, ідентифікує ключові Проблеми громади (з подальшим їх структуруванням за сферами та важливістю). Аналіз стану громади, разом з декларуванням Місії громади, дає робочій групі розуміння того, що з наявних ресурсів та потенційних можливостей є першорядно важливим для розвитку даної території (громади). Із стратегічного Бачення та структури ключових Проблем громади формуються стратегічні Напрями. Стратегічні Напрями розвитку (Напрями) – це сфери функціонування територіальної громади, в яких необхідно проводити зміни, щоб досягти стратегічного Бачення. Сукупність стратегічних Напрямів розвитку має забезпечити досягнення стратегічного Бачення.

Етап 4. Розробка Стратегічних та Оперативних цілей розвитку громади. Робоча група розподіляється на підгрупи за стратегічними Напрямами, які виконують SWOT-аналіз кожної визначеної сфери громади. SWOT-аналіз – інструментарій, що передбачає виконання аналізу сильних і слабких сторін – чинників, що можуть бути змінені усередині громади, а також аналізу можливостей і загроз – чинників, які є зовнішніми по відношенню до громади, і не можуть бути змінені нею. За кожним Напрямом формується матриця SWOT – поділення чинників і явищ на чотири категорії: сильних (Strengths) і слабких (Weaknesses) сторін територіальної громади, можливостей (Opportunities), що відкриваються при її розвитку, та небезпек / загроз (Threats), пов'язаних з її існуванням. На основі результатів SWOT-аналізу Робоча група, поділена на підгрупи за Напрямами, проводить генерування ідей для попереднього визначення Стратегічних та Оперативних цілей. Стратегічні цілі впливають із

стратегічного Бачення і утворюють рамки, в яких прийматимуться рішення щодо конкретних Оперативних цілей.

Стратегічна ціль – бажаний результат «цілеспрямованої» діяльності у рішенні ключової проблеми та/або реалізації можливості з оптимальним використанням ресурсів. Досягнення Стратегічної мети – спосіб (засіб) рішення проблеми чи реалізації можливості. Сукупність Стратегічних цілей утворює стратегічний Напрямок. Кожна стратегічна ціль конкретизується в Оперативних цілях.

Оперативні цілі – конкретні, обмежені у часі програми (алгоритми) дій (заходів) щодо досягнення Стратегічних цілей. Сукупність Оперативних цілей складає Стратегічну ціль. Кількість Оперативних цілей не обмежується, але повинна бути такою, щоб загалом реалізувати дану Стратегічну ціль. Опис змісту Оперативної цілі має містити: головний результат, якого треба досягти, а також Показники (індикатори) реалізації, які надалі дозволять створити та впровадити систему моніторингу.

Показник (Indicator) – це кількісна характеристика зміни ресурсів, поведінки або стану певної системи, що демонструють стан процесу або результати досягнення цілей Стратегії розвитку громади.

Кількісні та якісні Показники використовуються для подальшого моніторингу та дозволяють оцінити ефективність та дієвість роботи з досягнення цілей, та прийняти свідоме рішення щодо коригування цілей Стратегічного плану.

Стратегічні та Оперативні цілі Стратегії мають бути узгоджені з існуючими в громаді та області (регіональними) стратегіями і профільними програмами.

Склавши Стратегію, Робоча Група ініціює проведення громадського обговорення. Після проведення громадського обговорення допрацьований документ подається на розгляд і ухвалення міській раді, яка обговорює та ухвалює його на пленарному засіданні.

Етап 5. Розробка дій у вигляді Проектів та заходів СП. Для досягнення Оперативних цілей ухваленої Стратегії Робоча група розробляє План реалізації Стратегії розвитку міста. План реалізації Стратегії – програмний документ на кожні три роки реалізації Стратегії, що містить низку Проектних листків (картки проектів, технічні завдання на проект) для проектів щодо досягнення Оперативних цілей.

Етап 6. Впровадження Проектів та заходів СП. Проектні листки (картки проектів, або технічні завдання на проект) для проектів щодо досягнення Оперативних цілей (на перші три роки реалізації Стратегії) – документ, що відображає, які заходи необхідно здійснити, якого результату необхідно досягти, хто є відповідальним за реалізацію майбутнього проекту, хто є виконавцем та співвиконавцем конкретного заходу, який строк виконання, який обсяг прогнозованих коштів необхідно залучити, який процент залучених коштів та з яких джерел фінансування можна отримати для реалізації проекту.

Етап 7. Моніторинг та оцінка результативності реалізації та коригування СП. Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії, необхідно створити систему моніторингу її впровадження, основою якої буде сукупність Показників (індикаторів) оцінки результативності виконання досягнення цілей, визначених Стратегією.

3. ОПИС ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА ПОКРОВСЬКА.

Місто Покровськ на початку 2019 року прийняло участь у проекті USAID «Економічна підтримка Східної України». Проект спрямований на стабілізацію економічної ситуації постраждалих від конфлікту територій Донеччини та Луганщини. 21 травня 2019 року відбулась зустріч лідерів громади міста Покровська – представників органу місцевого самоврядування, освітніх установ, організацій громадянського суспільства, приватного сектору та інших. Учасники зустрічі висловили наміри за підтримки фахівців проекту «Економічна підтримка Східної України» розпочати підготовку Стратегії розвитку міста Покровська, обговорили можливу методологію та перебіг процесу стратегічного планування, узгодили календарний план розробки стратегії і структуру майбутнього документа стратегії. Після цієї зустрічі відбулись консультації з фахівцями структурних підрозділів міської ради щодо змісту Профілю громади та методики опитування мешканців міста, підприємців та лідерів громади. Саме з числа учасників цієї наради розпорядженням Покровського міського голови було затверджено склад Робочої групи та Положення про Робочу групу з підготовки Стратегічного плану економічного розвитку міста Покровська.

Учасниками процесу стратегічного планування та фахівцями структурних підрозділів міської ради було зібрано статистичну інформацію та підготовлено разом з консультантом звіт про оцінку соціально-економічного та екологічного стану громади. На етапі аналізу стану громади було проведено опитування серед мешканців громади, підприємців та лідерів громади (депутати, керівники підприємств тощо).

Під час наступного засідання Робочої групи зі стратегічного планування 6 серпня 2019 р. було презентовано Профіль громади (додаток 1), та результати опитування (додаток 2). Члени Робочої групи визначили Місію та Стратегічне Бачення розвитку громади, провели ідентифікацію проблем громади та погодили їх рейтинг, а також попередньо визначили напрями розвитку громади, які, зокрема, спрямовані на економічний розвиток громади та розвиток інфраструктури.

На черговому засіданні Робочої групи 19 вересня 2019 р. учасники обговорили проект Місії та Стратегічного Бачення розвитку громади та зміст трьох Напрямів розвитку громади, погодили структуру проблем. Після засідання представники Робочої групи доопрацювали та узгодили варіант Місії та Бачення, та затвердили зміст трьох Напрямів розвитку громади.

Наступне засідання Робочої групи проводилось 19 листопада 2019 р. у складі окремих підгруп за Напрямами розвитку громади. Учасники сформувавши три підгрупи, затвердили зміст трьох Напрямів розвитку, та за кожним з Напрямів виконали SWOT-аналіз. Після презентації аналізу ті самі підгрупи провели визначення Стратегічних та Оперативних цілей за Напрямами розвитку громади. На другій зустрічі окремих підгруп учасники обговорили та доопрацювали зміст SWOT-аналізу за кожним Напрямом, виконали аналіз Стратегічних та Оперативних цілей та внесли низку змін та доповнень до Оперативних цілей Стратегії. Наступним кроком було проведено оцінку проектів досягнення оперативних цілей за критеріями необхідності та реалістичності (додаток 3). За результатами оцінки цілей було визначено низку першочергових проектів, що будуть впроваджуватися у найближчі три роки, сформовано мережевий графік їх досягнення. За кожною оперативною ціллю, досягнення яких починається у 2020 році, фахівці ОМС мають розробити низку Карток проектів (технічних завдань на розробку визначених тем проектів), що містять алгоритм виконання кожного Проекту із зазначенням відповідальних осіб, строків та джерел ресурсів для досягнення цілей.

Перед Робочою групою було поставлено завдання провести громадське обговорення Стратегії, внести необхідні пропозиції від громадян та підготувати документ для розгляду на сесії міської ради. Після ухвалення рішення стратегічний план має бути поданий на розгляд міському голові для прийняття в якості політики громади.

4. АСПЕКТ ІНКЛЮЗІЇ В СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА ПОКРОВСЬКА.

Інклюзія – це процес реального включення всіх громадян міста з обмеженими можливостями та особливими потребами, в активне суспільне життя. Для цього має створюватися необхідне адаптоване середовище та надаватися відповідні додаткові послуги. Інклюзія має враховувати потреби, спеціальні умови і підтримку, необхідні цим особам для досягнення успіху.

З метою визнання і реагування на різноманітність потреб груп людей міста Покровська з обмеженими можливостями та особливими потребами (молодь, інваліди, переселенці, ГО тощо) були створені передумови для їх участі у заходах з розробки Стратегії (опитування, засідання робочих груп, стратегічні сесії тощо). Зокрема, під час опитування громади (травень - червень 2019 р. у межах проекту «Громадська безпека та соціальна згуртованість громади») було охоплено 389 осіб, з яких: 16% - молодь, 2% - інваліди, 7% - переселенці. Опитування лідерів громади охопило 24 представників, з них - 5 представників ГО.

Серед членів Робочої групи є представники громадської організації «Активної реабілітації людей з інвалідністю» та громадської організації «Добра ініціатива». У засіданнях Робочої групи приймали участь щонайменше дві особи з інвалідністю.

У різних заходах з розробки Стратегії (опитування, обговорення, засідання робочих груп тощо) брали участь такі представники громадського сектору (організації, об'єднання, спілки), які об'єднують осіб з особливими потребами: Громадська організація «Спілка воїнів АТО Покровського району та міста Покровська Донецької області», Громадська організація «Покровський центр кризової підтримки «Спільно», Громадська організація «Патріоти Українського Донбасу», Громадська організація «Науково-історичне краєзнавче об'єднання «Спадщина», Громадська організація «Покровська міська організація ветеранів та інвалідів учасників АТО в Донецькій області», Громадська організація «Платформа культурних ініціатив «Лампова», Громадський простір «Без обмежень», Молодіжний хаб Покровська.

В процесі розробки Стратегії було сформульовано оперативну ціль С.1.5. «Впровадження культури інклюзії», яка передбачає реальне включення всіх громадян міста Покровська з обмеженими можливостями та особливими потребами, в активне суспільне життя. Для цього планується створювати необхідне адаптоване середовище та надавати відповідні додаткові послуги. Зокрема, сприяти інтеграції в громаду людей з психоневрологічного інтернату.

Сприяти розвитку питань інклюзії має також включена в Стратегію оперативна ціль С.2.3. «Створення єдиного «майданчику» для висвітлення діяльності міських громадських організацій», зокрема, тих які опікуються проблемами громадян міста Покровська з обмеженими можливостями та особливими потребами.

5. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА МІСТА ПОКРОВСЬКА

Місто Покровськ розташоване у західній частині Донецькій області («західні ворота Донбасу»), над річкою Гришинка. Покровськ – центр однойменного району, місто обласного підпорядкування, до адміністративно-територіального устрою якого входять м. Родинське та смт. Шевченко.

Чисельність населення складає 74 тис. осіб (1,8% населення області), з яких 84 % мешкає у м. Покровськ (62,2 тис. осіб).

Загальна площа займає 0,15% території Донецької області та становить 39,3 кв. км. з них: сільськогосподарські угіддя – 34,2% (в т.ч. рілля – 25,1%), ліси та лісовкриті території – 2,9%, інше – 62,9%.

Місто Покровськ до 1934 р. мало назву селище Гришине, у 1934 - 1938 р. — Постишеве, у 1938 - 1962 — Красноармійське, у 1962 - 2016 — м. Красноармійськ. 12.05.2016 р. місто Красноармійськ було перейменовано в місто Покровськ.

Територією міста проходить автошлях Е50, М04. Відстані від міста автомобільними дорогами: Київ – 643 км, Краматорськ – 81 км, Дніпро – 183 км, Харків – 261 км, Запоріжжя – 201 км.

Покровськ лежить у помірних широтах на відстані 180 км від моря, тому клімат тут помірно континентальний з недостатньою вологістю та засушливо-суховійними явищами. Середньорічна температура повітря становить +7,9 С, найтепліший місяць — липень, найхолодніший — січень, за рік понад 180 теплих днів.

Головним природним ресурсом громади є кам'яне вугілля. Основа економіки міста – промисловий комплекс, представлений добувною, машинобудівною, металургійною, харчовою та іншими галузями. Трудові ресурси складають 39,4 тис. осіб.

У Покровську діє державний вищий навчальний заклад - Донецький національний технічний університет (ДонНТУ).

У місті діють 20 дошкільних та 16 загальноосвітніх навчальних закладів, 3 позашкільних заклади, 2 музичні школи естетичного виховання, історичний музей, 7 бібліотек, 3 державних клуби, 2 парки культури та відпочинку, 2 палаци культури, 3 лікарні, 7 амбулаторій.

Сьогодні місто залишається крупним промисловим, транспортним і культурним центром Донеччини.

Детальніший опис міста наведено у додатку 1 (Профіль міста Покровська).

6. МІСІЯ, СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

Визначення категорії «Місія»:

Місія міста - це основне його призначення (пов'язане з причиною його появи), місце в економічній системі регіону (держави), його унікальні особливості та конкурентні переваги, які у нього вже є, та які громада хотіла б зберегти для подальшого власного розвитку, або здобути у свідомому процесі розвитку.

Визначення категорії «Бачення»:

Стратегічне Бачення - це спільне, погоджене на основі консенсусу, уявлення жителів громади про те, яким місто має виглядати в майбутньому.

Місія

Покровськ – економічний, культурний, освітній центр Західного Донбасу, прогресивне місто, відкрите для людей, ідей та інвестицій, з індустріальною історією та активною громадою, культурною спадщиною та інтелектуальним потенціалом.

Бачення

Покровськ 2030 – заможна громада, в якій реалізовано промислово-інвестиційний та інтелектуальний потенціал, динамічно розвивається підприємницький сектор, безпечно, комфортне та квітуче місто, культурно-освітній центр західного Донбасу, прославлений світовим тріумфом Щедрика.

ПОКАЗНИКИ досягнення Бачення:

Збільшення пайової участі підприємців у формуванні міського бюджету.
Досягнення позитивного міграційного сальдо працездатного населення.

СЦЕНАРІЙ:

Поступовий відхід від монопрофільності за допомогою оптимізації існуючої індустріальної складової та створення сприятливих умов для формування підприємницького сектора, що забезпечує мультиспрямоване функціонування, виховання принципів раціонального природокористування.

Бажаний сценарій розвитку, що має привести громаду до Бачення, складається з низки стратегічних НАПРЯМІВ розвитку. Напрями розвитку мають повністю відповідати Баченню розвитку і Місії територіальної громади, тобто базуватись на перевагах, ресурсах і визначальних можливостях міста.

Щоби досягнути бажаного Бачення, члени Робочої групи визначили три Напрями розвитку громади:

НАПРЯМ А. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК МІСТА.

(Покровськ як економічний та адміністративний центр Покровського району, розвиватиметься в напрямі залучення інвестицій для створення якісних робочих місць, створення умов для розвитку підприємництва, зокрема, малого бізнесу, подальшої диверсифікації економіки шляхом розбудови тісної співпраці із суміжними сільськогосподарськими територіями, маркетингу міста та розвитку туризму.)

НАПРЯМ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА ТА ДОЗВІЛЛЯ.

(Створення комфортних умов проживання та поліпшення якості муніципальних послуг за рахунок секторальних реформ в сфері освіти, охорони здоров'я, культури, спорту та соціальних послуг тощо.)

НАПРЯМ С. ФОРМУВАННЯ АКТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ГРОМАДИ.

(Підвищення рівня взаємної довіри в громаді. Створення системи комунікації влада-бізнес-громада та формування партнерських відносин).

7. СТРУКТУРА НАПРЯМІВ та СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

В структурі цільового блоку Стратегії НАПРЯМ розвитку - це сукупність надалі визначених стратегічних цілей для досягнення бажаного результату розвитку.

В кожному з Напрямів визначено низку необхідних Стратегічних та Оперативних цілей. Стратегічні цілі випливають із стратегічного бачення і стратегічних напрямів і утворюють рамки, в яких прийматимуться рішення щодо конкретних цілей та заходів.

БАЧЕННЯ		
Покровськ 2030 – заможна громада, в якій реалізовано промислово-інвестиційний та інтелектуальний потенціал, динамічно розвивається підприємницький сектор, безпечне, комфортне та квітуче місто, культурно-освітній центр західного Донбасу, прославлений світовим тріумфом Щедрика.		
НАПРЯМ А. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК МІСТА (Покровськ для інвестицій)	НАПРЯМ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА ТА ДОЗВІЛЛЯ (Покровськ для людей)	НАПРЯМ С. ФОРМУВАННЯ АКТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ГРОМАДИ (Покровськ для ідей)
Стратегічні цілі		
А.1. Сприятливий інвестиційний клімат	В.1. Рівний доступ городян до якісних муніципальних послуг	С.1. Взаємна довіра у громаді
А.2. Умови сприятливі для малого та середнього бізнесу	В.2. Доступна якісна загальна освіта та дитяче дозвілля	С.2. Якісна взаємодія органу місцевого самоврядування та громади
А.3. Ефективне управління комунальним господарством міста	В.3. Оптимізація системи охорони здоров'я	
	В.4. Покращення якості соціальних послуг	
	В.5. Покращення інфраструктури та матеріально-технічної бази для розвитку культурно-спортивного дозвілля	
	В.6. Безпечне та комфортне життя в місті через відповідальне споживання природних ресурсів	

Стратегічна ціль – бажаний результат «цілеспрямованої» діяльності у рішенні ключової проблеми з оптимальним використанням ресурсів. Досягнення Стратегічної мети – спосіб (засіб) рішення проблеми чи реалізації можливості.

8. СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ЗА НАПРЯМАМИ

Кожна стратегічна ціль конкретизується в оперативних цілях, що є конкретними, обмеженими у часі алгоритмами дій щодо досягнення стратегічних цілей. Сукупність оперативних цілей складає стратегічну ціль.

Оперативні цілі показують, як необхідно проводити зміни та визначають стратегічні цілі кількісно, показують терміни виконання, конкретних виконавців, результат виконання, обсяги та джерела фінансування, конкретні заходи. Кількість оперативних цілей має бути такою, щоб виконати стратегічну ціль.

НАПРЯМ А. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК МІСТА

(Покровськ як економічний та адміністративний центр Покровського району, розвиватиметься в напрямі залучення інвестицій для створення якісних робочих місць, створення умов для розвитку підприємництва, зокрема, малого бізнесу, подальшої диверсифікації економіки шляхом розбудови тісної співпраці із суміжними сільськогосподарськими територіями, маркетингу міста та розвитку туризму.).

Робоча група визначила головний економічний аспект Бачення майбутнього міста, за яким Покровськ у 2030 р. має стати прогресивним містом з громадою заможних людей, відкритим для інвестицій, в якому реалізовано промисловий потенціал. Такий аспект Бачення відповідає результатам опитування, за яким лідери громади вважають ключовими питаннями для розвитку міста подолання монопрофільності міста шляхом диверсифікації економіки для створення нових робочих місць з достойним рівнем оплати праці. Це забезпечить працевлаштування молоді та має припинити відтік з міста працездатного населення.

Дійсно, економіка міста має усі ознаки монопрофільності, бо у вугільній галузі працює майже 70% з усіх зайнятих у промисловому комплексі міста. Обсяг реалізації продукції вугільної галузі в структурі промислового виробництва складає 90%. Найбільше податків до міського бюджету сплачують підприємства пов'язані з добувною промисловістю. Тобто, саме від роботи цих підприємств залежить соціально-економічне життя міста. Тому традиційна для міста сфера вуглевидобування буде зберігатиметься за рахунок пошуку нових ринків збуту.

Водночас, економіка міста має певні проблеми у сфері зовнішньоекономічної діяльності: недостатньо стійке закріплення продукції підприємств міста на зовнішніх ринках, та її низька конкурентоспроможність. Інвестиційна діяльність спрямована переважно на реконструкцію об'єктів інженерної інфраструктури, об'єктів соціального призначення, та капітальний ремонт частини міських доріг.

Отже, для економічного розвитку міста конче необхідним є залучення інвестицій для створення якісних робочих місць на потужних продуктивних підприємствах з конкурентоспроможною продукцією, з політикою ресурсозбереження та відродження довкілля. Фінансові показники низки таких підприємств мають з часом стати співставними з показниками підприємств добувної галузі. Саме для цього, з метою створення сприятливих умов для потенційних інвесторів, рішенням Покровської міської ради у 2017 р. розпочато створення індустріального парку, для чого задіяна земельна ділянка комунальної власності площею 15,5 га. Процес залучення інвестицій потребуватиме певних спеціальних знань та навичок міських фахівців, створення нормативної бази для регулювання майбутніх процесів інвестування, та подальших досліджень щодо потенційних інвесторів та можливостей міста супроводжувати процес інвестування.

Очевидно, що потужними партнерами у економічному розвитку міста є низка діючих великих підприємств, від яких залежить соціально-економічне життя громади. Для досягнення синергії спільних дій підприємства мають розуміти свою роль та погодитися з перспективою розвитку міста, обраною громадою. Стратегія має передбачити ефективну комунікацію з цими підприємствами, щоби вони могли, в межах власних планів перспективного розвитку та соціальної відповідальності, зосередити свої спонсорські кошти та інвестиції на ключових для громади аспектах розвитку.

За другим економічним аспектом Бачення, що визначила Робоча група, Покровськ - це місто, у якому динамічно розвивається підприємництво. За результатами опитування представників бізнесу, переважна більшість респондентів вважають найважливішими завданнями економічного розвитку міста створення системи підтримки малих та середніх підприємств, та залучення інвестицій разом з розвитком інноваційних галузей.

Попередньо, за результатами опитування лідерів громади та представників бізнесу, визначено низку перспективних для розвитку галузей, зокрема, агропромисловий комплекс,

енергозбереження та альтернативні джерела енергії, медичні послуги та здоров'я, індустрія розваг та культурного дозвілля, сфера послуг тощо.

Але стратегія має передбачити періодичні дослідження та аналіз галузей та видів діяльності, у яких доцільно створювати підприємства або інвестувати у розширення бізнесу. Для представників малого бізнесу це можуть бути щорічні дослідження попиту споживачів (наприклад, через опитування мешканців) щодо товарів та послуг, яких не вистачає (на думку мешканців громади), доведення результатів дослідження до підприємців у вигляді маркетингової інформації для створення нових підприємств, переважно, соціально значущих для громади.

Водночас найбільшими проблемами міської бізнес вважає: нестачу кваліфікованої робочої сили, застарілі засоби виробництва, недостатність фінансово-кредитних ресурсів для бізнесу. Тому, для економічного розвитку міста необхідним є створення умов для розширення бізнесу, розвиток кадрового потенціалу робочої сили, з використанням навчальної бази Донецького національного технічного університету, та інших навчальних закладів, прозорі механізми надання земельних ділянок та розвиток інфраструктури для комфортного розвитку бізнесу, наприклад, такої, як Акселератор-коворкінг «Центр молодіжних інновацій» на базі Донецького Національного Технічного Університету, або локація «Освітній інформаційний центр інновацій ФабЛаб (FabLab)».

Важливим ресурсом для розвитку міста є його позитивний зовнішній імідж. Тому конче важливо займатися безперервним маркетингом міста. В основу створення бренду міста та подальшого його маркетингу мають бути покладені унікальні особливості міста (історично-культурна спадщина, відображена в інфраструктурі змістовного дозвілля та проєкті «Щедрик»). Розробка Концепції бренду міста доцільна з використанням інтелектуальних ресурсів Донецького Національного Технічного Університету. Корисним є використання для промоції міста Міжнародного проєкту “Через культурну дипломатію до економічної незалежності України” (100-річчя Української Республіканської Капели, культурної дипломатії України і світового тріумфу української пісні “Щедрик”). Обов’язковою умовою розвитку міста є узгоджена інформаційна політика ОМС.

Ще одним інструментом підвищення економічної спроможності міста є підприємства, що перебувають у власності територіальної громади та підпорядковані виконавчим органам міської ради. У Покровську існує мережа комунальних сервісних підприємств, які управляють активами значної цінності для забезпечення нормального повсякденного життя мешканців. Місто як власник цих компаній має право, більше того – воно повинно забезпечити дієву систему менеджменту на підприємствах, а також добиватись збільшення їх потужностей для задоволення потреб громадян. Ця ціль пов’язана з численними організаційними та управлінськими заходами, які разом з модернізацією інфраструктури, передбаченою наступними цілями, сприятимуть наданню комунальних послуг на рівні стандартів, встановлених у країнах ЄС.

Проведений SWOT-аналіз також показав, що серед ключових слабких місць станом на момент прийняття стратегії є недостатньо ефективна система управління комунальними сервісними підприємствами.

В умовах браку фінансових ресурсів та зростаючих вимог до якості всіх видів комунальних послуг розбудова дієвої та ефективної інфраструктури для забезпечення населення міста комунальними послугами високого рівня постає в якості однієї з провідних цілей для майбутнього розвитку міста.

Показник (індикатор) досягнення цілей напряму: Обсяг власних доходів міського бюджету на 1 мешканця.

Результати SWOT- аналізу за напрямом А. Економічний розвиток міста

Сильні сторони S (внутрішні)	Слабкі сторони W (внутрішні)
1. Вдала транспортна розв’язка	1. Обмежене залізничне сполучення.
2. Наявність залізничної станції	2. Монопрофільність міста.

<ol style="list-style-type: none"> 3. Розвинена добувна промисловість 4. Наявність комплексу індустріальних підприємств (металургійні, будівельні тощо) 5. Наявність корисних копалин (вугілля, метан, пісок, глина) 6. Наявність ділянок виробничого призначення (умовно вільних) 7. Розвинена роздрібна торгівля 8. Підтримка МСБ міською владою 9. Освітня база всіх рівнів 10. Науковий потенціал (ДНТУ) 11. Індустріальна історична та культурна спадщина, зокрема, творчість Леонтовича («Щедрик») 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Відсутність якісних робочих місць у не добувних галузях. 4. Незадовільний менеджмент на комунальних підприємствах, що впливає на їх продуктивність 5. Відсутність системи моніторингу довкілля 6. Низький рівень впровадження енергоефективних технологій. 7. Застаріла інженерна інфраструктура міста та неналежна дорожньо-транспортна інфраструктура 8. Неналежний благоустрій міста 9. Відсутність комунального об'єкту поводження з відходами (полігон ТПВ в приватній власності) 10. Тіньовий малий бізнес 11. Мало підприємств, що є виробниками 12. Відсутність системи підтримки стартапів 13. Мало приміщень для оренди МСБ 14. Дефіцит земельних ділянок для продажу та оренди 15. Нерозвинена інфраструктура переробки, зберігання та збуту плодоовочевої продукції 16. Відсутність належного медичного обслуговування 17. Мало місць культурного дозвілля 18. Недостатньо місць для розміщення туристів 19. Наявність пасивних людей.
Можливості О (зовнішні)	Загрози Т (зовнішні)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Використання порту Маріуполь – Турція та географічного розташування міста в центрі області (для створення логістичного центру). 2. Використання системи підготовки персоналу у ВУЗі (ДНТУ). 3. Використання розвиненої банківської сфери для бізнесу. 4. Зовнішнє міжнародне позитивне сприйняття теми «Щедрика». 5. Створення об'єднаної громади (ОТГ). 6. Зовнішня фінансова допомога (гранти, інвестиції тощо). 7. Попит на с.г. продукцію (для розвитку АПК). 8. Попит на використання ресурсів міста (сировинних природних та антропогенних). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активізація воєнних бойових дій на сході країни, наближення лінії зіткнення до міста. 2. Незадовільний стан довкілля, подальше його погіршення, як наслідок, високий рівень захворювань та демографічні проблеми, 3. Ставки кредитів зависокі 4. Відтік трудового населення, молоді та кваліфікованих фахівців у розвинені міста в Україні та за кордоном 5. Законодавство недосконале – тіньовий бізнес та високий рівень корупції

Проблеми за напрямом А. Економічний розвиток міста:

- Монопрофільність міста та відсутність якісних робочих місць у недобувних галузях.
- Низька ефективність комунального майна міста
- Недостатня розвиненість інфраструктури підтримки МСП, обмежені можливості ресурсного та інформаційного забезпечення підприємництва
- Недостатність фінансових ресурсів у МСП, відсутність доступу та висока вартість кредитних ресурсів

Схема стратегічного напрямку А. Економічний розвиток міста

А.1. Створення умов для залучення інвестицій	А.2. Умови сприятливі для малого та середнього бізнесу	А.3. Ефективне управління комунальним господарством міста
А.1.1. Місцева нормативна база сприятлива для інвестування	А.2.1. Нормативна та фінансова підтримка МСБ	А.3.1. Підвищення економічної спроможності комунальних підприємств міста
А.1.2. «Продукти» для інвестування	А.2.2. Інституційна та інформаційна підтримка МСБ	А.3.2. Операційне та фінансове управління.
А.1.3. Маркетинг міста	А.2.3. Навчальна та тренінгова підтримка МСБ	А.3.3. Раціоналізація споживання енергії у бюджетних та комунальних установах
А.1.4. Створення туристичного кластера у місті Покровську		

Стратегічні та оперативні цілі за напрямом А. Економічний розвиток міста

СЦ А.1. Сприятливий інвестиційний клімат.

Показник (індикатор) досягнення цілі: обсяг залучених інвестицій

ОЦ А.1.1. Місцева нормативна база сприятлива для інвестування.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Розробка місцевої нормативної бази, зокрема, регламенту залучення інвестицій, дорожньої карти інвестора тощо.

Показник (індикатор) досягнення цілі: Відсоток фактично залучених інвестицій до загальних обсягів інвестиційних пропозицій в інвестиційних проектах, %

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ економічного аналізу і прогнозу Покровської міської ради

ОЦ А.1.2. «Продукти» для інвестування.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Створення та розвиток «Продуктів» для інвестування: підготовлені промисловий парк, вільні ділянки та приміщення тощо.

Показник (індикатор) досягнення цілі: Відсоток фактично залучених інвестицій до загальних обсягів інвестиційних пропозицій в інвестиційних проектах, %

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ економічного аналізу і прогнозу Покровської міської ради

ОЦ А.1.3. Маркетинг міста.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Інвентаризація та аналіз міських ресурсів, цікавих для потенційного інвестора. Позиціонування міста де «творився Щедрик» з використанням історичної та індустріальної спадщини. Розробка Концепції бренду міста з використанням інтелектуальних ресурсів Донецького Національного Технічного Університету. Внутрішній маркетинг. Розробка проектів вирощування бренду за участі громади міста. Розробка бренду міста. Використання для промоції міста, зокрема, Міжнародного проекту “Через культурну дипломатію до економічної незалежності України” (100-річчя Української Республіканської Капели, культурної дипломатії України і світового тріумфу української пісні “Щедрик”). Узгоджена інформаційна політика ОМС. Розробка промоційних матеріалів: базового інвестиційного паспорту міста, та його цільових варіантів, зокрема, іноземними мовами. Проведення інформаційних кампаній щодо можливостей для інвестування в місто.

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість звернень потенційних інвесторів.

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ економічного аналізу і прогнозу Покровської міської ради, КУ «Агенство місцевого розвитку» Покровської міської ради

ОЦ А.1.4. Туристичний кластер у місті Покровську

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Створення туристичного кластера на основі теми композитора М.Д. Леонтовича і його твору «Щедрик» як частини регіонального туристичного маршруту - Культурний простір «Щедрик Парк». Організація та сприяння проведенню унікальних регулярних подій всеукраїнського та регіонального масштабу для культурного брендингу міста (напр. фестивалів, виставок, ярмарків, конференцій тощо).

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість проведених культурних подій

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини Покровської міської ради, Відділ з питань інформаційної та внутрішньої політики Покровської міської ради

СЦ А.2. Умови для розвитку малого та середнього бізнесу.

Показник (індикатор) досягнення цілі: Кількість зареєстрованих суб'єктів ЄДРПУО

ОЦ А.2.1. Нормативна та фінансова підтримка МСБ.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Створення сприятливих нормативно-правових умов для розвитку підприємництва, удосконалення програми співпраці міської ради з МСБ, підтримка розвитку бізнесу в пріоритетних для міста напрямках

Показник (індикатор) досягнення цілі: Кількість малих та середніх підприємств на 10 тис. осіб населення

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ економічного аналізу і прогнозу Покровської міської ради

ОЦ А.2.2. Інституційна та інформаційна підтримка МСБ.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Впровадження інформаційної он-лайн служби для підприємців з можливістю отримання переліку всіх необхідних дозволів та ліцензій для відкриття різних видів бізнесу (віртуальний бізнес-центр), сприяння розвитку підприємництва (включаючи соціальне) з залученням жінок, молоді, представників національних меншин тощо.

Показник (індикатор) досягнення цілі: Рівень задоволеності підприємців станом інституційної та інформаційної підтримки від ОМС.

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ економічного аналізу і прогнозу Покровської міської ради

ОЦ А.2.3. Навчальна та тренінгова підтримка МСБ.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: створення умов для розвитку бізнес здібностей (бізнес-центр, бізнес-інкубатор, проект Акселератор-коворкінг «Центр молодіжних інновацій» на базі Донецького Національного Технічного Університету, проект локації «Освітній інформаційний центр інновацій ФабЛаб (FabLab). Проведення тренінгів для представників МСБ з питань «зеленого» бізнесу, енергоменеджменту, альтернативної енергетики та збалансованих моделей споживання і виробництва. Створення системи навчання основам підприємницької діяльності, зокрема, курси «Почни свій бізнес» та «Вдосконалюй свій бізнес».

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість підприємців, що пройшли навчання на курсах та тренінгах.

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ економічного аналізу і прогнозу Покровської міської ради, Відділ екології, клімату та енергозбереження Покровської міської ради

СЦ А.3. Ефективне управління комунальним господарством міста

Показник (індикатор) досягнення цілі: динаміка зростання власної доходної частини бюджету

ОЦ А.3.1. Підвищення економічної спроможності комунальних підприємств міста

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Створення системи ефективного управління комунальними підприємствами, зниження неефективних витрат на утримання КП. Розробка економічно обґрунтованих тарифів.

Показник (індикатор) досягнення цілі: рівень видатків міського бюджету на фінансову підтримку комунальних підприємств

Відповідальний підрозділ (посада): Житлово-комунальний відділ Покровської міської ради, КУ «Агентство розвитку громади» Покровської міської ради

ОЦ А.3.2. Операційне та фінансове управління. Аналіз фінансової діяльності комунальних підприємств та впровадження заходів, які матимуть позитивний вплив на результат роботи (наприклад, підвищення рівня збору платежів, зниження втрат у мережі, запобігання незаконному споживанню, збільшення обліку виробництва, зменшення викидів речовин, що забруднюють навколишнє середовище).

Показник (індикатор) досягнення цілі: позитивний фінансовий результат (прибуткова діяльність) комунальних підприємств.

Відповідальний підрозділ (посада): Житлово-комунальний відділ Покровської міської ради, комунальні підприємства міста

ОЦ А.3.3. Рационалізація споживання енергії у бюджетних та комунальних установах

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Інвентаризація та аналіз споживання енергії. Формування програм підтримки переходу від традиційних джерел енергії до відновлювальних у бюджетних та комунальних установах.

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість установ, які перейшли з традиційних на відновлювальні джерела енергії.

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ екології, клімату та енергозбереження Покровської міської ради, енергоменеджери комунальних та бюджетних установ

НАПРЯМ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА ТА ДОЗВІЛЛЯ

(Створення умов для надання якісних муніципальних послуг; Модернізація системи освіти міста з урахуванням сучасних тенденцій розвитку галузі та потреб жителів міста; Якісний менеджмент та розвиток мережі об'єктів медицини; Створення культурно-спортивно-дозвільної інфраструктури).

Аспект Бачення майбутнього міста, що стосується його вигляду та інфраструктури, визначено членами Робочої групи таким: Покровськ у 2030 р. це – безпечне, комфортне та квітуче місто з індустріальною історією, культурно-освітній центр західного Донбасу, прославлений світовим тріумфом Щедрика.

Даний стратегічний напрям передбачає поліпшення якості муніципальних послуг за рахунок впровадження інфраструктурних проєктів і секторальних реформ в сфері житлово-комунального господарства, освіти, охорони здоров'я, культури, спорту, соціальних послуг тощо.

Сфери надання комунальних послуг, які є муніципальними монополіями, мають розвиватися шляхом підвищення економічної ефективності, впровадження технологій, які забезпечують збереження довкілля. На жаль, Покровськ, разом з усією країною, не мав можливості інвестувати в інфраструктуру достатньо коштів, тому повинен вирішувати одночасно велику кількість проблем. Потребує значного поліпшення утримання доріг, збирання і вивезення сміття, реконструкція мереж водопостачання та водовідведення, утримання житлового фонду. Для підвищення якості та ефективності надання комунальних послуг та оновлення комунальної інфраструктури потрібні інвестиції в технічне обслуговування та використання енергоощадних технологій.

Продовжиться робота у напрямку модернізації та інноваційного розвитку освіти на основі державно-громадської взаємодії з урахуванням сучасних тенденцій розвитку галузі та потреб жителів регіону, що дасть змогу забезпечення громадянам рівного доступу до якісної освіти, продовження роботи із створення умов для здобуття повноцінної освіти різними категоріями дітей – обдарованими, тими, хто має здібності для поглибленого вивчення окремих предметів, дітьми із вадами психічного та фізичного розвитку, дітьми-сиротами і тими, що позбавлені батьківського піклування.

Подальший розвиток системи охорони здоров'я спрямований на покращення здоров'я населення та підвищення якості медичної допомоги орієнтованої на запобігання захворюванням та забезпечення високоякісної і доступної медичної допомоги населенню, повне забезпечення та підвищення ефективності використання кадрового потенціалу, зміцнення матеріальнотехнічної бази та вдосконалення організаційно-управлінського механізму системи охорони здоров'я, формування мотивації до здорового способу життя населення і покращення демографічної ситуації в регіоні.

Розуміючи, що інфраструктура комунальних і соціальних послуг є важливим аспектом для життя містян, члени Робочої групи тем не менш, вважають, що одна з причин відтоку молоді з міста, це відсутність належної інфраструктури для змістовного відпочинку, спорту, та іншої якісної інфраструктури дозвілля.

Так само, за думкою лідерів громади (за результатами опитування), надзвичайно актуальними для міста є питання розвитку інфраструктури культури та дозвілля для молоді, створення індустрії розваг та зон відпочинку. На їхню думку перспективи розвитку у місті має малий бізнес у сфері послуг, побутового сервісу, вищої освіти та креативної економіки.

Отже, щоби місто стало освітньо-спортивним, культурно-розважальним та туристичним центром, потрібен розвиток та створення мережі інтелектуального та спортивного виховання міжнародного рівня. Інфраструктуру для змістовного культурного

відпочинку доцільно створювати з використанням історично-культурного потенціалу міста (спадщина композитора Леонтовича, зокрема, історія всесвітньо відомого «Щедрика»).

Але, окрім зазначеного, місто має бути комфортним та чистим, з якісним безпечним транспортним обслуговуванням, з належними умовами на дорогах для велокористувачів та осіб з інвалідністю.

Найбільше матеріальних та фінансових ресурсів у сфері дозвілля потребуватиме створення мережі спортивних об'єктів (басейн, стадіон, штучні гірськолижні траси, скелі, велодоріжки тощо) та іншої якісної інфраструктури дозвілля (парк розваг, площадки для фестивалів, концертів та конкурсів, мережа торгових закладів тощо). Наприклад, таких масштабних, як проект будівництва парково-культурної зони «Щедрик» (розважальні та музейні атракції, концертний зал тощо). Тому треба визначитися з черговістю створення таких об'єктів шляхом консультацій з громадою та провести ретельний аналіз доцільності можливих інвестицій, з урахуванням обсягів подальших витрат на утримання таких об'єктів.

Очевидно, що розвиток у місті сфери послуг у сферах дозвілля культури та спорту потребуватиме профільних менеджерів та кваліфікованого персоналу. Підготовку необхідних кадрів доцільно буде організувати, використовуючи ресурси навчальної бази Донецького національного технічного університету, та інших навчальних закладів міста.

Показник (індикатор) досягнення цілей напряму: Рівень задоволеності мешканців станом інфраструктури міста та дозвілля.

Результати SWOT- аналізу за напрямом В. Розвиток інфраструктури міста та дозвілля

Сильні сторони S (внутрішні)	Слабкі сторони W (внутрішні)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Історико-культурна спадщина, зокрема, творчість Леонтовича («Щедрик»). 2. Мережа культури: будинок культури, музей, молодіжні центри, клуби тощо. 3. Активна молодь міста, що прагне змін. 4. Можливість підготовки необхідних профільних менеджерів та кваліфікованого персоналу на базі вищих (ДНТУ) та інших освітніх закладів. 5. Паркові зони, території відпочинку. 6. Розвинена спортивна робота ентузіастів у наявній мережі спортивних секцій. 7. Наявність видатних спортсменів. 8. «Бюджет участі» та інші програми підтримки громади. 9. Наявність місцевих підприємств, що мають програму КСО та виконують їх. 10. Наявність індустріальної спадщини. 11. Наявність розвинутої інфраструктури (дорожні мережі, система водопостачання, залізничні шляхи) 12. Позиція та ідеї ОМС щодо трансформації міста. 13. Географічне розташування та зручна логістика. 14. Велика кількість аматорських творчих колективів 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Менталітет значної частини мешканців: консерватизм, відсутність позитивного мислення, та ініціативи, зокрема у дітей. 2. Слабке матеріально-технічне забезпечення установ соціальної сфери міста 3. Відсутність системи дитячого дозвілля. 4. Відсутність системної координації між об'єктами культури та спорту. 5. Нестача кваліфікованих кадрів для закладів культури. 6. Застаріла модель фізичного виховання (призводить до емоційного «спортивного вигорання» дітей). 7. Відсутність достатньої кількості спортивних та культурних закладів. 8. Деякі спортивні об'єкти в неналежному стані, нестача фінансів на ремонт. 9. Неefективне використання приміщень комунальної власності, зокрема підвалів. 10. Високий фізичний знос об'єктів міської інфраструктури та житлово-комунального господарства. 11. Незадовільний технічний стан та слабка транспортна спроможність автомобільних доріг. 12. Більшість секцій мають доступ у шкільні спортзали тільки в не навчальний час (після уроків та гурткової роботи). 13. Кілька секцій з різних видів спорту використовують один зал.

	<p>14. Відсутність у багатьох школах додаткових просторів для видів спорту зі стаціонарним обладнанням або спеціальним покриттям.</p> <p>15. Недостатня кількість повнорозмірних спортивних споруд та швидко монтованих спеціальних споруд типу "camp" (середовище змагальності) для підготовки спортсменів, з певним рівнем досягнень.</p> <p>16. Мало місць у готелях для розміщення великих груп спортсменів.</p> <p>17. Недостача коштів та/або не бажання населення міста до спортивного дозвілля.</p> <p>18. Відсутність позитивного іміджу міста на національному рівні.</p> <p>19. Низький рівень доступності інфраструктури міста для людей з інвалідністю та осіб з особливими потребами.</p>
Можливості О (зовнішні)	Загрози Т (зовнішні)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Збільшення тарифних ставок у системі освіти, культури та спорту. 2. Світове визнання творчості Леонтовича («Щедрика») для розвитку громади. 3. Міжнародний проект «Через культурну дипломатію до економічної незалежності України» для промоції міста. 4. Українізація сходу країни, мовні квоти, що впливають на розвиток української культури. 5. Використання мережі міжнародного маркетингу промислового туризму. 6. Можливість отримання міжнародної технічної допомоги 7. Центр нового госпітального округу. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активізація воєнних бойових дій на сході країни, наближення лінії зіткнення до міста. 2. Політика закриття шахт у регіоні - безробіття. 3. Екологічні загрози із-за незадовільного стану довкілля 4. Недостача питної води у перспективі. 5. Відтік молоді та кадрів.

Проблеми за напрямом В. Розвиток інфраструктури міста та дозвілля

- Зношена інфраструктура та застарілі технології у сферах тепло-, водопостачання та в житловому фонді
- Незадовільний стан дорожнього покриття на автомобільних дорогах, що входять до складу доріг національного і територіального значення, та дорогах комунального значення
- Застаріла матеріальна база галузі освіти, потреба в нових школах і дитячих садках (демографічна структура, кількість дітей у даний час більша за наявність місць, зацікавленість батьків у навчанні дітей в ЗНЗ в центрі міста,).
- Відсутність системи дитячого дозвілля.
- Недостатній обсяг, погана доступність та якість медичної допомоги.
- Недостатність доступних сучасних публічних просторів (освітніх, культурних, спортивних тощо).
- Застаріла модель управління процесами фізичного виховання.

Схема стратегічного напрямку В. Розвиток інфраструктури міста та дозвілля

В.1. Рівний доступ до якісних муніципальних послуг	В.2. Доступна якісна загальна освіта та дитяче дозвілля	В.3. Оптимізація системи охорони здоров'я	В.4. Покращення якості соціальних послуг	В.5. Покращення інфраструктури та матеріально-технічної бази для розвитку культурно-спортивного дозвілля	В.6. Безпечне та комфортне життя в місті через відповідальне споживання природних ресурсів
В.1.1. Підвищення енергоефективності житлово-комунального господарства та закладів бюджетної сфери міста	В.2.1. Сучасна освітня інфраструктура	В.3.1. Формування спроможної мережі установ Покровського госпітального округу	В.4.1. Підвищення ефективності функціонування системи соціальної допомоги	В.5.1. Культура та змістовне дозвілля	В. 6.1. Формування екологічної культури у місті
В.1.2. Покращення житлового фонду	В.2.2. Створення програми розвитку мережі дитячого змістовного дозвілля	В.3.2. Розвиток медичного страхування	В.4.2. Підтримка вразливих груп населення в т.ч. дітей-сиріт	В.5.2 Створення зон, місць, об'єктів громадського простору	В. 6.2. Розвиток екологічної мережі
В.1.3. Розвиток об'єднань співвласників багатоквартирних будинків	В.2.3. Створення концепції дитячого спортивного дозвілля	В.3.3. Промоція здорового способу життя.		В.5.3. Будівництво, ремонт та організація використання необхідної кількості спортивних закладів	
В.1.4. Безпечне водопостачання та водовідведення		В.3.4. Покращення матеріально-технічної бази медичних установ			
В.1.5. Удосконалення вулично-дорожньої мережі					
В.1.6. Створення комплексної системи поводження з побутовими відходами					

Стратегічні та оперативні цілі за напрямом В. Розвиток інфраструктури міста та дозвілля

СЦ. В.1. Рівний доступ до якісних муніципальних послуг

Показник (індикатор) досягнення цілі: Рівень задоволеності мешканців якістю муніципальних послуг (% мешканців, які позитивно оцінюють якість послуг щодо загальної кількості)

ОЦ В.1.1. Підвищення енергоефективності житлово-комунального господарства та закладів бюджетної сфери міста

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Створення діалогової та освітньої платформи з питань енергоефективності, забезпечення споживачів засобами обліку теплової енергії, подальша реалізація державної програми «Тепла оселя» та державного фонду енергоефективності, термомодернізація будівель установ бюджетної сфери, формування системи енергоаудиту, поліпшення роботи системи енергоменеджменту

Показник (індикатор) досягнення цілі: економія споживання енергії щорічно і в кінцевому рахунку мінімум на 20% до 2030 року в порівнянні з базовим роком

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ екології, клімату та енергозбереження Покровської міської ради, житлово-комунальний відділ Покровської міської ради, управителі житлового фонду

ОЦ В.1.1. Покращення житлового фонду.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: будівництво нового житла, освітлення внутриквартального освітлення, створення комфортних умов користування житлово-комунальною інфраструктурою для людей з обмеженими можливостями, запровадження комплексної програми капітального ремонту житлового фонду із застосуванням енергозберігаючих технологій і обладнання за принципом співфінансування з мешканцями (власниками житла), реконструкція, модернізація та заміна застарілих і зношених ліфтів (в т.ч. диспетчерських систем) тощо.

Показник (індикатор) досягнення цілі: Рівень задоволеності мешканців якістю житлового фонду (% мешканців, які позитивно оцінюють якість житлового фонду щодо загальної кількості)

Відповідальний підрозділ (посада): житлово-комунальний відділ Покровської міської ради, управителі житлового фонду

ОЦ В.1.3. Розвиток об'єднань співвласників багатоквартирних будинків.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Стимулювання створення ОСББ через механізми відшкодування з бюджету міста адміністративних витрат на утворення та реєстрацію, продовження дії програми підтримки ОСББ, створення системи моніторингу і контролю за діяльністю з управління житловим фондом

Показник (індикатор) досягнення цілі: збільшення кількості ОСББ у порівнянні з 2019 роком

Відповідальний підрозділ (посада): житлово-комунальний відділ Покровської міської ради

ОЦ В.1.4. Безпечне водопостачання та водовідведення.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Забезпечення цілодобового постачання води з нормативним тиском, безперебійна та безаварійна подача води, реконструкція та модернізація водопровідних та каналізаційних насосних станцій шляхом заміни існуючого обладнання на сучасні енергоефективні аналоги

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість аварійних відключень водопостачання, кількість метрів відремонтованих мереж.

Відповідальний підрозділ (посада): житлово-комунальний відділ Покровської міської ради, КП «Покровськводоканал»

ОЦ В.1.5. Удосконалення вулично-дорожньої мережі.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Розбудова безпечної інфраструктури для дорожнього руху, оптимізація системи паркування, запровадження для дітей освітніх програм з безпеки руху, створення майданчиків безпеки в школах та дитсадках, капітальний ремонт доріг у тому числі з удосконаленням дорожньої інфраструктури (знаки, світлофори, зупинки, інклюзія).

Показник (індикатор) досягнення цілі: протяжність відремонтованих у звітному році доріг з твердим покриттям місцевого значення. *Відповідальний підрозділ (посада):* відділ транспорту Покровської міської ради, житлово-комунальний відділ Покровської міської ради

ОЦ В.1.6. Створення комплексної системи поводження з побутовими відходами

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Покращення та розширення логістики збору відходів, впровадження міської системи управління твердими побутовими відходами, яка забезпечить як ефективний роздільний збір, транспортування та утилізацію сміття, так і виробництво енергії з відходів.

Показник (індикатор) досягнення цілі: зменшення обсягів відходів, які розміщуються на полігоні ТПВ.

Відповідальний підрозділ (посада): відділ екології, клімату та енергозбереження Покровської міської ради, житлово-комунальний відділ Покровської міської ради, КП «Управління міського господарства».

СЦ. В.2. Доступна якісна загальна освіта та дитяче дозвілля

Показник (індикатор) досягнення цілі: Кількість учнів в дитячих установах до проектної потужності

ОЦ В.2.1. Сучасна освітня інфраструктура.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Покращення матеріально-технічної бази навчальних закладів, осучаснення приміщень та обладнання, забезпечення доступності будівель для дітей з особливими потребами. Забезпечення закладів загальної середньої та позашкільної освіти міста сучасною комп'ютерною, інформаційно-комунікаційною, та мультимедійною технікою, програмним забезпеченням, осучаснення комп'ютерних мереж у відповідності до вимог інноваційного освітнього простору.

Показник (індикатор) досягнення цілі: відсоток оновленої матеріально-технічної бази навчальних закладів

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ освіти Покровської міської ради

ОЦ В.2.2. Створення програми розвитку мережі дитячого змістовного дозвілля.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Створення модернових творчих просторів для розвитку дітей та молоді. Розвиток молодіжних та дитячих клубів за інтересами, творчих майстерень та гуртків. Розвиток дитячого аматорства.

Показник (індикатор) досягнення цілі: відсоток залучених дітей до мережі позашкільного змістовного дозвілля.

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ освіти Покровської міської ради, Відділ культури, туризму та охорони культурної спадщини Покровської міської ради, Управління сім'ї, молоді та спорту Покровської міської ради.

ОЦ В.2.3. Створення концепції дитячого спортивного дозвілля.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Налагодження координації та співпраці між тренерами (викладачами) закладів дитячого дозвілля. Створення концепції дитячого спортивного дозвілля на основі сучасної моделі індивідуального розвитку дітей віком до 12 років. Створення методичних матеріалів нової моделі розвитку спорту з використанням інтелектуальних ресурсів Донецького Національного Технічного Університету

Показник (індикатор) досягнення цілі: Створення концепції дитячого спортивного дозвілля
Відповідальний підрозділ (посада): Відділ освіти Покровської міської ради, Управління сім'ї, молоді та спорту Покровської міської ради.

СЦ. В.3. Оптимізація системи охорони здоров'я.

Показник (індикатор) досягнення цілі: Кількість захворювань в рік на 1000 осіб

ОЦ В.3.1. Формування спроможної мережі установ Покровського госпітального округу.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Оптимізація функцій щодо надання медичної допомоги між учасниками госпітального округу, визначення видів та обсягу медичної допомоги, що має надаватись закладами охорони здоров'я. Оцінка фінансових потреб на проведення відповідних заходів. Забезпечення сучасною матеріально-технічною базою мережі установ Покровського госпітального округу. Програма підготовки, залучення та утримання медичних кадрів.

Показник (індикатор) досягнення цілі: рівень забезпеченості лікарями на 10 000 населення

Відповідальний підрозділ (посада): КНП «Покровська клінічна лікарня інтенсивного лікування» Покровської міської ради, КНП «Покровська міська лікарня» Покровської міської ради, КП ««Центр первинної медико-санітарної допомоги» Покровської міської ради

ОЦ В.3.2. Розвиток медичного страхування.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Створення КП «Територіальне медичне об'єднання» Покровської міської ради. Програма страхування соціально-незахищених верств населення. Впровадження сучасного електронного управління медичними закладами. Впровадження електронних сервісів надання медичних послуг (електронна черга, електронний реєстр пацієнтів)

Показник (індикатор) досягнення цілі: - відсоток мешканців, застрахованих за програмами добровільного медичного страхування

Відповідальний підрозділ (посада): КП «Агентство розвитку громади» Покровської міської ради, КП «Територіальне медичне об'єднання» Покровської міської ради

ОЦ В.3.3. Промоція здорового способу життя.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Формування позитивного ставлення громадян до фізичної культури і спорту (в т.ч. шляхом поліпшення інформаційного середовища, впровадження соціальної реклами переваг рухової активності, організації заходів національно-патріотичного, спортивного виховання тощо). Підтримка та проведення професійних та аматорських спортивних заходів. Програма профоглядів і профілактика соціально значущих захворювань.

Показник (індикатор) досягнення цілі: відсоток населення міста, яке займається фізичною культурою і спортом.

Відповідальний підрозділ (посада): КП «Територіальне медичне об'єднання» Покровської міської ради, заклади охорони здоров'я міста, Відділ з питань інформаційної та внутрішньої політики Покровської міської ради.

СЦ. В.4. Покращення якості соціальних послуг.

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість мешканців міста, охоплених системою соціального захисту

ОЦ В.4.1. Підвищення ефективності функціонування системи соціальної допомоги.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Створення умов для активної участі у суспільному житті літніх громадян через різні адресні заходи (підтримка організації ветеранів, університет третього віку, адресна допомога). Поліпшення повсюдної доступності та комфортності міста для людей з інвалідністю (у співпраці з Комітетом доступності) до об'єктів соціальної, інженерно-транспортної інфраструктури міста та інформаційного простору. Розширення спектру надання соціальних послуг.

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість заходів, запланованих для залучення літніх громадян до активного соціального життя.

Відповідальний підрозділ (посада): Управління соціального захисту населення Покровської міської ради, відділ містобудування, архітектури та земельних відносин Покровської міської ради.

ОЦ В.4.2. Підтримка вразливих груп населення в т.ч. дітей-сиріт.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Створення мережі соціальних квартир для вразливих груп населення. Придбання квартир для створення та відкриття нових дитячих будинків сімейного типу. Створення закладу соціальної реабілітації (для осіб, що зазнали насилля). Забезпечення житлом дітей-сиріт, дітей, позбавлених батьківського піклування, та осіб з їх числа. Програми підтримки вразливих груп населення.

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість осіб, з вразливих груп населення, забезпечених житлом.

Відповідальний підрозділ (посада): Управління соціального захисту населення Покровської міської ради, управління сім'ї, молоді та спорту Покровської міської ради, служба у справах дітей.

СЦ. В.5. Покращення інфраструктури та матеріально-технічної бази для розвитку культурно-спортивного дозвілля

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість закладів у мережі культурної інфраструктури; кількість об'єктів спортивної інфраструктури

ОЦ В.5.1. Культура та змістовне дозвілля.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Підтримка інноваційних культурних ініціатив. Сприяння розвитку підприємницької діяльності, пов'язаною з організацією закладів дозвілля та розваг мешканців. Створення інформаційної мережі, присвяченої культурним, науковим, спортивним подіям. Модернізація, розвиток наявних й облаштування нових громадських просторів у всіх районах міста з урахуванням культурних запитів різних цільових, вікових та соціальних груп.

Показник (індикатор) досягнення цілі: рівень задоволеності мешканців культурним дозвіллям.

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ культури, туризму та історичної спадщини Покровської міської ради, Відділ з питань інформаційної та внутрішньої політики Покровської міської ради.

ОЦ В.5.2. Створення зон, місць, об'єктів громадського простору.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Формування безперервної мережі яскравих публічних просторів та рекреаційних зон на основі реконструкції існуючих та створення нових (площі, сквери, дворові території багатоповерхових будинків і т.д.). Створення центральних публічних просторів у всіх мікрорайонах міста. Розвиток сервісної інфраструктури. Зелені громадські місця (облаштування нових зелених громадських просторів у прибережній зоні).

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість нових громадських просторів.

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ культури, туризму та історичної спадщини Покровської міської ради, житлово-комунальний відділ Покровської міської ради.

ОЦ В.5.3. Будівництво, ремонт та організація використання необхідної кількості спортивних закладів.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Створення сучасних багатофункціональних навчально-тренувальних, спортивних та оздоровчих комплексів. Вдосконалення матеріально-технічного забезпечення дитячого та юнацького спорту. Створення та будівництво спортивних зон в місцях масового відпочинку (в т.ч. парки, сквери, пляжі та ін.). Розробка комплексної програми розвитку спорту у місті. Розвиток інфраструктури для водних видів спорту та дозвілля (закриті басейни і відкриті водойми.)

Показник (індикатор) досягнення цілі: Кількість проведених регіональних та міських спортивних заходів.

Відповідальний підрозділ (посада): Управління сім'ї, молоді та спорту Покровської міської ради.

СЦ. В.6. Безпечне та комфортне життя в місті через відповідальне споживання природних ресурсів

Показник (індикатор) досягнення цілі: Рівень задоволеності мешканців якістю та доступністю до природних об'єктів у межах міста (% мешканців, які позитивно оцінюють якість атмосферного повітря, води у міських ставках, плодючого ґрунту, зелених насаджень, тварин та рослин)

ОЦ В. 6.1. Формування екологічної культури у місті

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Формування навичок, фундаментальних екологічних знань, екологічного мислення та свідомості, що ґрунтується на ставленні до природи як до універсальної, унікальної цінності. Розробка та прийняття екологічної політики міста, яка відповідає пріоритетам Державного та Європейського екологічного управління. Створення освітньо - консультативної платформи з питань охорони довкілля, зміни клімату, раціонального природокористування, відродження лісів та ґрунту, антропогенного навантаження тощо. Розвиток екологічної інфраструктури у місті (станції моніторингу якості довкілля: атмосфери, води, ґрунту, радіації; мережа збірників для відходів життєдіяльності тварин, мережа сміттесортувальних станцій та об'єктів, притулок для безхатніх тварин тощо)

Показник (індикатор) досягнення цілі: Прийняття екологічної політики міст

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ екології, клімату та енергозбереження Покровської міської ради.

ОЦ В. 6.2. Розвиток екологічної мережі

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Формування просторової мережі територій з природнім або частково зміненим станом ландшафту для задоволення потреб у спілкуванні з дикою природою. Створення об'єктів природно-заповідного фонду: ландшафтні парки, заказники, ліси, лісосмуги, водно-болотні угіддя, степи тощо.

Показник (індикатор) досягнення цілі: Кількість об'єктів природно-заповідного фонду.

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ екології, клімату та енергозбереження Покровської міської ради.

НАПРЯМ С. ФОРМУВАННЯ АКТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ГРОМАДИ (Підвищення рівня взаємної довіри в громаді. Створення системи комунікації влада-бізнес-громада та формування партнерських відносин).

Якість життя будь-якої громади залежить не тільки від традиційних складових (освіта, культура та охорона здоров'я), але й від активності та взаємної довіри громадян, партнерських відносин та безпеки усіх аспектів життя громадян.

Соціальний аспект Бачення майбутнього Покровська, на думку членів РГ, полягає у тому, що до 2030 р. місто, використовуючи культурну спадщину та інтелектуальний потенціал, буде відкритим для людей та ідей містом з активною громадою освічених людей.

Але водночас члени РГ визначають як одну з найгостріших у громаді проблему напружених взаємних відносин та суцільної недовіри. Джерелами цієї проблеми є зокрема менталітет громадян, попередній негативний досвід очікувань від влади «кращої долі», поблажливе ставлення до корупційних ситуацій.

Для формування відповідального ставлення суспільства до розвитку міста, та підвищення рівня взаємної довіри в громаді потрібне створення системи комунікації влада-бізнес-громада з метою формування партнерських відносин. Потрібно виховання дорослих громадян (на робочих місцях, у дозвіллі, у навчанні) та наступних поколінь, покращення розумового і фізичного здоров'я населення міста. Корисним для формування партнерських відносин у громаді має бути створення (залучення) громадських структур до впровадження спільних проєктів, зокрема, щодо екологічного виховання дорослих і дітей, зокрема, шляхом проведення просвітницької роботи в дошкільних закладах, школах, організаціях, підприємствах, на сходах громадян, через ЗМІ та соціальну рекламу. Доцільним є запровадження нових форм освіти, та промоція культурних цінностей спільного блага (через тренінги, семінари, громадське обговорювання, конкурси кращих ініціатив жителів та залучення громадян до роботи органів місцевого самоврядування), з метою підвищення свідомості кожного громадянина, формування активної життєвої позиції.

Для виконання зазначених завдань громада має надзвичайно цінний ресурс у вигляді вищого навчального закладу Донецького національного технічного університету. ДНТУ має потужний інтелектуальний потенціал, що мусить стати драйвером змін у всіх напрямках життя громади. Взагалі вся сфера освіти міста має бути залучена до процесів трансформації, як ефективна система позитивного впливу на усі аспекти життя міста. За сучасним світовим досвідом для успішного сталого розвитку будь-якої громади окрім традиційного трикутника «влада – бізнес – суспільство» обов'язково додається важлива четверта складова «освіта та наука». Така збалансована зв'язка дозволить коректно сформулювати та задовольнити місцеві запити щодо тренінгів, курсів, спеціальностей, пропаганди цінностей, розвитку наукових напрямів тощо.

Показник (індикатор) досягнення цілей напряму: Рівень задоволеності громади діяльністю ОМС, %

Результати SWOT- аналізу за напрямом С. Формування активної відповідальної громади

Сильні сторони S (внутрішні)	Слабкі сторони W (внутрішні)
1. Достатня кількість активних громадян.	1. Недостатня обізнаність громади в питаннях взаємодії з ОМС.
2. СМАРТ-портал – відкрита інформація про діяльність ОМС.	2. Низька активність більшості населення.
3. «Колл центр» (гаряча телефонна лінія) - оперативне реагування на запити громадян.	3. Програма «Місцева ініціатива» має обмежений доступ з-за високого «порогу» кількості підписів.
4. Бажання влади щодо залучення громади до вирішення питань розвитку міста.	4. Низький рівень довіри до влади від громади.

<ol style="list-style-type: none"> 5. Успішна практика певної взаємодії ОМС с громадою, зокрема, громадські обговорення проєктів. 6. «Бюджет участі» та інші програми підтримки громади. 7. Підтримка МСБ від ОМС. 8. Підтримка ОСББ від ОМС. 9. Муніципальна служба правопорядку. 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Низький рівень культури спілкування, критичного мислення та конструктивного діалогу. 6. Менталітет значної частини мешканців: консерватизм, відсутність критичного мислення, та ініціативи. 7. Неналежний рівень управлінського менеджменту (діловодство, виконавча дисципліна тощо). 8. Не використання дієвих важелів впливу на рівень відповідальності громади. 9. Закритість та штучна ускладненість доступу до деяких процесів в ОМС. 10. Порушення регламенту заходів за участі громади, зокрема, «Громадських слухань». 11. Однібічна подача інформації в ЗМІ, низький рівень журналістської етики.
Можливості О (зовнішні)	Загрози Т (зовнішні)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародні фонди – гранти для «м'яких» соціальних проєктів. 2. Досвід міст України з впровадження проєктів соціального партнерства. 3. Розвиток сфери ІТ, інфо-комунікації, діджиталізація процесів на національному рівні. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Політична та суспільна нестабільність в країні, що впливає на психологічний стан громади. 2. Військова загроза на сході. 3. Міграція активного населення. 4. Збільшення середнього віку (старіння громади). 5. Проблеми самоідентифікації населення новоствореної ОТГ.

Проблеми за напрямом С. Формування активної відповідальної громади

- Низький рівень довіри до влади від громади.
- Низький рівень культури спілкування, та конструктивного діалогу.
- Менталітет значної частини мешканців: консерватизм, відсутність позитивного мислення та ініціативи.

Схема стратегічного напрямку С. Формування активної відповідальної громади

С.1. Взаємна довіра у громаді	С.2. Якісна взаємодія органу місцевого самоврядування (ОМС) та громади
С.1.1. Ефективна система комунікації у громаді	С.2.1. Спрощення доступу громадян до участі у прийнятті рішень ОМС
С.1.2. Підвищення рівня культури спілкування громадян.	С.2.2. Підвищення якості управління містом
	С.2.3. Інформатизація публічних послуг та підвищення якості та доступності адміністративних послуг

Стратегічні та оперативні цілі за напрямом С. Формування активної відповідальної громади

СЦ. С.1. Взаємна довіра у громаді.

Посилення взаємної довіри між громадянами та на рівнях влада – громада – бізнес.

Показник (індикатор) досягнення цілі: рівень довіри громади до ОМС.

ОЦ С.1.1. Ефективна система комунікації у громаді.

Опис цілі. Завдання та теми проєктів: Створення ефективною системи комунікації на рівнях влада – громада – бізнес, та формування дієвого механізму важелів впливу на поведінку

громадян. Запровадження інструментів відкритого врядування. Розробка системи позитивного інформування.

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість осіб, що брали участь у заходах комунікації на рівнях влада – громада – бізнес.

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ з питань інформаційної та внутрішньої політики Покровської міської ради, Відділ з організаційної роботи міської ради, Відділ економічного аналізу і прогнозу міської ради.

ОЦ С.1.2. Підвищення рівня культури спілкування громадян.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Підвищення рівня культури спілкування та конструктивного діалогу між громадянами. Тренінги та творчі дискусії на базі Донецького Національного Технічного Університету.

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість осіб, що брали участь у навчальних заходах.

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ з питань інформаційної та внутрішньої політики Покровської міської ради, Відділ з організаційної роботи міської ради, Відділ економічного аналізу і прогнозу міської ради.

СЦ. С.2. Якісна взаємодія органу місцевого самоврядування (ОМС) та громади.

Показник (індикатор) досягнення цілі: Рівень задоволеності громадян станом взаємодії органу місцевого самоврядування (ОМС) та громади.

ОЦ С.2.1. Спрощення доступу громадян до участі у прийнятті рішень ОМС.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Інформування громадян про можливість участі у прийнятті рішень ОМС. Спрощення доступу громадян до процесів в ОМС зокрема щодо використання програми «Бюджет участі» тощо. Створення системи комунікації з громадою (стенди, громадські обговорення, платформи публічного діалогу. Удосконалення електронних громадських платформ (електронні петиції, громадський бюджет тощо)

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість осіб, що брали участь у процесах прийняття рішень ОМС.

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ з питань інформаційної та внутрішньої політики Покровської міської ради, Відділ з організаційної роботи міської ради, Відділ економічного аналізу і прогнозу міської ради.

ОЦ С.2.2. Підвищення якості управління містом

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Впровадження сучасних інформаційних технологій в систему управління містом. Реорганізація та підвищення ефективності внутрішніх процесів органів міської влади. Інтеграція та координація окремих функцій і служб міста задля оптимізації вирішення комплексних проблем та прискорення міжвідомчої взаємодії. Впровадження систем електронного документообігу. Навчання персоналу ОМС засадам сучасного управлінського менеджменту (діловодство, виконавча дисципліна тощо) на базі Донецького Національного Технічного Університету.

Показник (індикатор) досягнення цілі: кількість слухачів курсів та час навчання (людино*години)

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ з питань інформаційної та внутрішньої політики Покровської міської ради, Відділ з організаційної роботи міської ради, Відділ економічного аналізу і прогнозу міської ради.

ОЦ С.2.3. Інформатизація публічних послуг та підвищення якості та доступності адміністративних послуг.

Опис цілі. Завдання та теми проектів: Подальше впровадження Pokrovsk Smart City. Покращення якості надання адміністративних та соціальних послуг на базі прозорих офісів.

Мінімізація кількості документів та оптимізація процедур надання адміністративних послуг через погодження технологічних карток адміністративних послуг. Систематичне проведення аудиту та дослідження рівня якості надання адміністративних послуг і задоволеності клієнтів рівнем їх обслуговування із залученням до цієї роботи незалежних експертів та громадськості, оперативне реагування на виявлені недоліки. Надання адміністративних послуг в електронному вигляді.

Показник (індикатор) досягнення цілі: збільшення пропускнуої спроможності ЦНАПу.

Відповідальний підрозділ (посада): Відділ з питань інформаційної та внутрішньої політики Покровської міської ради, Центр надання адміністративних послуг у м.Покровськ

9. ЗВ'ЯЗОК СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА ЗІ СТРАТЕГІЄЮ РОЗВИТКУ ОБЛАСТІ

Стратегія розвитку Донецької області на період до 2027 року була розроблена на підставі Закону України "Про стимулювання розвитку регіонів" з урахуванням Державної стратегії регіонального розвитку України на період до 2020 року.

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ			
Стратегічні цілі			
1. Оновлена, конкурентоспроможна економіка	2. Якість життя та людський розвиток	3. Ефективне управління та безпека в умовах зовнішніх та внутрішніх викликів	4. Екологічна безпека та збалансоване природокористування



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ МІСТА ПОКРОВСЬКА		
Стратегічні напрями розвитку міста Покровська		
А. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК МІСТА	В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА ТА ДОЗВІЛЛЯ	С. ФОРМУВАННЯ АКТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ГРОМАДИ.

Висновок: Стратегічні Напрями, визначені Стратегією розвитку міста Покровська, сформовано відповідно до стратегічних цілей Стратегії розвитку області. В процесі розробки цієї Стратегії члени Робочої групи дійшли висновку, що зміст Стратегії розвитку громади відповідає основним цілям та напрямкам Стратегії розвитку Донецької області на період до 2027 року, сприятиме її виконанню та підвищенню конкурентоспроможності області.

10. ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МОНІТОРИНГ СТРАТЕГІЇ

Проект Стратегії розвитку міста має бути представлений громаді через заходи громадського обговорення, та оприлюднений через місцеві засоби інформування. Після внесення у зміст документу Стратегії доцільних пропозицій від громадян відбувається її розгляд і прийняття міською радою. На цьому закінчується процес розробки Стратегії та починається етап розробки Плану реалізації Стратегії, що складається з першочергових проектів для досягнення визначених Оперативних цілей. Після затвердження Стратегії міською радою вона має бути також конкретизована у щорічних планах соціально-економічного розвитку, цільових та галузевих програмах розвитку. Міська рада має забезпечити політичну волю до впровадження запланованих змін, а також передбачити людські та фінансові ресурси, необхідні для виконання всіх заходів і проектів, передбачених у Оперативних цілях.

Розробка та реалізація проектів Плану реалізації Стратегії - це завдання для структурних підрозділів виконавчого комітету міської ради, територіальних органів виконавчої влади, сектору громадських організацій і громадян.

Методика реалізації Стратегії передбачає наступні дії:

Необхідно визначити черговість проектів Плану реалізації Стратегії таким чином, щоб забезпечити логічну послідовність заходів для поступального руху вперед. Для цього необхідно розробити низку Карток проектів (технічних завдань на розробку проектів) щодо відповідних Оперативних цілей, досягнення яких починається у 2020 році та буде тривати найближчі три роки. Теми рекомендованих першочергових проектів для першого етапу реалізації наведено у **додатку 4.**

Щоби забезпечити реалістичність Стратегії, над її розробкою працювало більше 50 лідерів територіальної громади - представників бізнесу, органів місцевого самоврядування (депутатів та членів виконавчого комітету, спеціалістів відділів міської ради), промислових підприємств, та громадськості, освітніх установ міста. Саме з числа найактивніших лідерів рекомендується сформувати Комітет з управління впровадженням Стратегії (КУВ). Таким чином, КУВ за своїм складом стане продовженням суспільно-приватного партнерства у процесі стратегічного планування.

На КУВ буде покладена відповідальність за моніторинг впровадження Стратегії розвитку громади. Результати впровадження Проектів необхідно розміщувати на веб-сайті міської ради. КУВ зустрічатиметься для оцінки виконання завдань по кожній Оперативній цілі, буде проводити аналіз якості виконання завдань, та дотримання графіку робіт. Підтримку діяльності Комітету з управління впровадженням забезпечують працівники економічного підрозділу міської ради.

Моніторинг реалізації Стратегії

Реалізація Стратегії ґрунтуватиметься на постійному процесі моніторингу виконання заходів Стратегії та оцінки ефективності досягнутих результатів.

Для забезпечення моніторингу виконання стратегії на етапі формування плану дій (розробки карток проектів) створено багаторівневу ієрархічну модель системи індикаторів. Кожен рівень стратегічного планування має свій набір індикаторів (показників), які розділяються на індикатори досягнення: Бачення та Напрямів розвитку; Стратегічних цілей; та Оперативних цілей. На рівні Бачення розвитку міста, що фактично складається з стратегічних напрямів розвитку – це показники вищого рівня (показники зміни стану системи). Показники розвитку за стратегічними цілями – це середній рівень (показники зміни поведінки учасників процесу розвитку), індикатори виконання проектів та досягнення оперативних цілей – це нижній рівень (показники зміни ресурсів у результаті виконання відповідних проектів).

Базову інформацію, необхідну для визначення результатів виконання проектів містить Картка проекту, у якій відображені ресурси (матеріальні засоби, бюджет, виконавці, відповідальні), процеси (календарний план реалізації заходів) та результати проекту.

Визначення деяких показників часто носить якісний характер, тобто відбувається шляхом соціологічних або експертних опитувань.

Потрібно намагатися мінімізувати кількість показників, оскільки їх надлишок вимагає багато витрат часу та інформації для обробки. З іншого боку, недостатня кількість показників не дає розуміння процесу реалізації стратегії та не дозволяє ефективно управляти ним.

Розробляє, розглядає та затверджує систему моніторингу незалежний від органів виконання Стратегії, КУВ (та частково Робоча група на попередньому етапі).

В процесі роботи над індикаторами формується таблиця та визначається порядок збору, систематизації інформації, відповідальні за збір даних та періодичність збору даних. Для кожного показника визначаються наступні характеристики: назва; опис методу розрахунку; джерело даних; періодичність розрахунку; базове значення показника; планове (прогнозоване) значення показника; особа (особи) відповідальні за розрахунок або збір даних за показником.

Після розробки та затвердження Стратегія має стати місцевою нормативною базою формування річного бюджету міської ради та річної програми соціально-економічного розвитку міста. Фінансове забезпечення реалізації Стратегії здійснюватиметься за рахунок усіх джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством України, в тому числі: коштів державного бюджету; місцевих бюджетів; міжнародної технічної допомоги; міжнародних фінансових організацій; інвесторів, донорських організацій тощо.

У процесі впровадження Стратегії обов'язково виникатимуть нові спільні проекти від організацій та окремих осіб. Тому доцільно створити постійне партнерство між місцевою владою і підприємцями, що полегшить доступ до інформації, сприятиме комунікації та забезпечить поліпшення бізнес-середовища.

Стратегія має коригуватися зважаючи на зовнішні та внутрішні обставини, які також будуть змінюватися. Принаймні один раз на рік Комітет з управління впровадженням, за потребою, має забезпечити розробку нових Карток проектів (з алгоритмом виконання проекту, із зазначенням результатів, показників, відповідальних осіб та виконавців, строків та джерел ресурсів для досягнення цілей), впровадження яких розпочинається наступного року. Отже, члени Комітету з управління впровадженням, а також всі мешканці громади, які мають відношення до цієї роботи, повинні стежити за тим, щоб Стратегічні цілі, Оперативні цілі та Проекти залишалися доречними, актуальними і виконувалися.

Стратегічне планування - це не одноразова подія, з певним початком і кінцем, навпаки, це ефективний інструмент менеджменту. Саме завдяки створенню належного системного моніторингу та коригування, а також управлінню впровадженням стратегії досягається високий рівень відповідальності за реалізацію стратегії та її адаптацію до змінних зовнішніх та внутрішніх чинників.

10. Аналіз ймовірних наслідків для довкілля від реалізації Стратегії розвитку міста Покровська до 2030 року

Робоча група здійснила експертну оцінку ймовірного впливу Стратегії на складові довкілля відповідно до контрольного переліку, наведеного в табл. 1.

Таблиця 1. Оцінка ймовірного впливу Стратегії на довкілля відповідно до контрольного переліку

Чи може реалізація Стратегії спричинити:	Негативний вплив			Пом'якшення стану
	Так	Ймовірно	Ні	
Повітря				
Збільшення викидів забруднюючих речовин від стаціонарних джерел			+	
Збільшення викидів забруднюючих речовин від пересувних джерел			+	
Погіршення якості атмосферного повітря			+	
Появу джерел неприємних запахів			+	
Зміни повітряних потоків, вологості, температури або ж будь-які локальні чи регіональні зміни клімату			+	
Водні ресурси				
Збільшення обсягів скидів у поверхневі води			+	
Будь-які зміни якості поверхневих вод (зокрема таких показників, як температура, розчинений кисень, прозорість, але не обмежуючись ними)			+	
Збільшення скидання шахтних і кар'єрних вод у водні об'єкти			+	
Значне зменшення кількості води, що використовується для водопостачання населенню			+	
Збільшення навантаження на каналізаційні системи та погіршення якості очистки стічних вод			+	
Появу загроз для людей і об'єктів, пов'язаних з водою (зокрема таких, як паводки або підтоплення)			+	
Зміни напрямків і швидкості течії поверхневих вод або обсягів води будь-якого поверхневого водного об'єкта			+	
Порушення гідрологічного та гідрохімічного режиму малих річок регіону			+	
Зміни напрямку або швидкості потоків підземних вод			+	
Зміни обсягів підземних вод (шляхом відбору чи скидів або ж шляхом порушення водоносних горизонтів)			+	
Забруднення підземних водоносних горизонтів			+	
Відходи				
Збільшення кількості утворюваних ТПВ				+

Збільшення кількості утворюваних чи накопичених промислових відходів IV класу небезпеки			+	
Збільшення кількості відходів I-III класу небезпеки				+
Спорудження еколого-небезпечних об'єктів поводження з відходами			+	
Утворення або накопичення радіоактивних відходів			+	
Земельні ресурси				
Порушення, переміщення, ущільнення ґрунтового шару			+	
Посилення вітрової або водної ерозії ґрунтів			+	
Зміни в топографії або в характеристиках рельєфу			+	
Появу таких загроз, як землетруси, зсуви, селеві потоки, провали землі та інші подібні загрози, через нестабільність літогенної основи або зміни геологічної структури				+
Суттєві зміни в структурі земельного фонду, чинній або планованій практиці використання земель			+	
Виникнення конфліктів між ухваленими цілями стратегії та цілями місцевих громад				+
Біорізноманіття та рекреаційні зони				
Негативний вплив на об'єкти природно-заповідного фонду (зменшення площ, початок небезпечної діяльності у безпосередній близькості або на їх території)				+
Зміни у кількості видів рослин або тварин, їхній чисельності або територіальному представництві			+	
Збільшення площ зернових культур або сільськогосподарських угідь у цілому			+	
Порушення або деградацію середовищ існування диких видів тварин			+	
Будь-який вплив на кількість і якість рекреаційних можливостей			+	
Будь-який вплив на об'єкти історико-культурної спадщини				+
Інші негативні впливи на естетичні показники об'єктів довкілля (перепони для публічного огляду мальовничих краєвидів, появу естетично неприйнятних місць, руйнування пам'яток природи тощо)			+	
Населення та інфраструктура				
Зміни в локалізації, розміщенні, щільності та зростанні кількості населення будь-якої території			+	

Вплив на стан забезпечення житлом або виникнення нових потреб у житлі			+	
Суттєвий вплив на транспортну систему, зміни в структурі транспортних потоків			+	
Необхідність будівництва нових об'єктів для забезпечення транспортних сполучень			+	
Потреби в нових або суттєвий вплив на наявні комунальні послуги			+	
Появу будь-яких реальних або потенційних загроз для здоров'я людей			+	
Екологічне управління та моніторинг				
Послаблення правових і економічних механізмів контролю в галузі екологічної безпеки			+	
Погіршення екологічного моніторингу			+	
Усунення механізмів впливу ОМС на процеси техногенного навантаження			+	
Стимулювання розвитку екологічно небезпечних галузей виробництва			+	
Інше				
Підвищення рівня використання будь-якого виду природних ресурсів			+	
Суттєве вилучення будь-якого невідновного ресурсу			+	
Збільшення споживання значних обсягів палива або енергії				+
Суттєве порушення якості природного середовища			+	
Появу можливостей для досягнення короткострокових цілей, які ускладнюватимуть досягнення довготривалих цілей у майбутньому			+	
Такі впливи на довкілля або здоров'я людей, які самі по собі будуть незначними, але у сукупності викличуть значний негативний екологічний ефект, негативний прямий або опосередкований вплив на добробут людей			+	

На основі оцінок робочої групи, представлених в табл. 1, можна зробити висновки щодо ймовірного впливу Стратегії на окремі складові довкілля, представлені у табл. 2.

Таблиця 2. Висновки щодо ймовірного впливу Стратегії на довкілля

Складові довкілля	Ймовірний вплив Стратегії на довкілля
Атмосферне повітря	У результаті реалізації Стратегії не передбачається збільшення викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря та погіршення його стану. Можливе навіть покращення якості атмосферного повітря внаслідок розвитку в місті велосипедного руху та запровадження енергоефективного управління міським господарством.

Водні ресурси	Стратегія не передбачає створення підприємств, діяльність яких призведе до збільшення обсягів скидів забруднених вод у поверхневі води. Тому реалізація Стратегії не має призвести до погіршення стану водних ресурсів.
Відходи	Місто характеризується невисоким рівнем утворення й накопичення обсягів промислових і побутових відходів..
Земельні ресурси	Внаслідок реалізації Стратегії не передбачається змін у топографії або в характеристиках рельєфу та появи таких загроз, як землетруси, зсуви, селеві потоки, провали землі та інші подібні загрози. Уникненню будь-яких конфліктів між цілями Стратегії та цілями громади має сприяти реалізація цілі «Ефективна система комунікації у громаді».
Біорізноманіття та рекреаційні зони	У Стратегії не передбачається реалізація завдань, які можуть призвести до негативного впливу на біорізноманіття.
Культурна спадщина	Реалізація Стратегії не має призводити до негативного впливу на об'єкти історико-культурної спадщини. Натомість реалізація оперативних цілей «Створення туристичного кластера у місті Покровську», передбачає створення привабливого історичного, просвітницького середовища
Населення та інфраструктура	Стратегія не передбачає появи нових ризиків для здоров'я населення області. До того ж реалізація оперативних цілей «Удосконалення вулично-дорожньої мережі» та «Підвищення ефективності функціонування системи соціальної допомоги» має сприяти покращенню доступності для інклюзивних груп населення.
Екологічне управління, моніторинг	Стратегія не передбачає послаблення правових і економічних механізмів контролю в галузі екологічної безпеки, натомість передбачає покращення поводження з відходами та підвищення енергоефективності управління міським господарством . Реалізація

	стратегічної цілі «Підвищення енергоефективності житлово-комунального господарства та закладів бюджетної сфери міста» та «Раціоналізація споживання енергії у бюджетних та комунальних установах» сприятиме зменшенню споживання палива та енергії.
Кумулятивний вплив	Ймовірність того, що реалізація Стратегії приведе до таких можливих впливів на довкілля або здоров'я людей, які самі собою будуть незначними, але в сукупності матимуть значний сумарний (кумулятивний) вплив на довкілля, є незначною.

Таким чином, реалізація Стратегії розвитку міста Покровська не має супроводжуватися появою нових негативних наслідків для довкілля. Водночас реалізація деяких оперативних цілей (проектів) Стратегії може сприяти покращенню екологічної ситуації в місті.

11. ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ ЗВ'ЯЗКУ

Адреса міської ради: 85300 Донецька область м. Покровськ, площа Шибанкова, 11
тел.: 0623 52-19-90

Прес-служба міської ради: тел.: 06239 2-03-54

e-mail: krs.v@dn.gov.ua e-mail: pokrovsk.rada@gmail.com

Сайт: <http://pokrovsk-rada.gov.ua/uk>